

工业和信息化部办公厅

工信厅消费函〔2023〕273号

工业和信息化部办公厅关于组织开展2023年 消费品工业“三品”战略示范城市 申报和评估工作的通知

各省、自治区、直辖市及计划单列市、新疆生产建设兵团工业和信息化主管部门：

为深入贯彻《国务院办公厅关于开展消费品工业“三品”专项行动营造良好市场环境的若干意见》（国办发〔2016〕40号），根据《数字化助力消费品工业“三品”行动方案（2022—2025年）》（工信部联消费〔2022〕79号）要求，现组织开展2023年消费品工业“三品”战略示范城市申报和2016—2020年认定的示范城市评估工作。有关事项通知如下：

一、申报

（一）申报范围

消费品工业“三品”工作基础较好，有利于开展“三品”战略示范的城市。

（二）申报要求

申报城市重视消费品产业培育和政策引导，深入实施消费品

工业“三品”战略，消费品工业发展综合实力较强，特色优势产业鲜明，在稳增长、扩消费、惠民生方面表现突出，在增品种、提品质、创品牌方面示范效果明显。

省级城市消费品工业发展基础较好，特色优势产业规模突出，企业数字化转型成效显著；地级城市发展特色和主导产业优势明显，区域品牌建设成效突出；县级城市特色优势产业市场占比较高，重点培育企业发展较好。优先支持中小企业数字化转型试点城市开展示范城市创建工作。

（三）申报程序

1. 申请。申报城市按照《国民经济行业分类（GB/T 4754—2017）》，选取1—3个产业作为特色优势产业，填报《2023年消费品工业“三品”战略示范城市申报书》（附件1）、《消费品工业“三品”战略示范城市建设方案》（附件2）、《2023年消费品领域重点培育企业信息表》（附件3），向所在省、自治区、直辖市及计划单列市、新疆生产建设兵团工业和信息化主管部门（以下称省级工业和信息化主管部门）提出申请。

2. 初审。各省级工业和信息化主管部门负责对本地区申报材料进行初审，初审合格后确定推荐名单。各地申报城市数量不限。

3. 材料报送。各省级工业和信息化主管部门应于2023年11月10日前，将《2023年消费品工业“三品”战略示范城市申报汇总表》（附件4）以及相关申报材料（附件1—3）报送工业和

信息化部（消费品工业司）。

二、评估

请 2016—2020 年认定的消费品工业“三品”战略示范城市（附件 5）示范城市围绕特色产业发展、“三品”示范成效等方面进行梳理总结，填写《消费品工业“三品”战略示范城市评估表》（附件 6）、《消费品工业“三品”战略示范城市评估报告》（附件 7），经省级工业和信息化主管部门审核并出具意见，于 2023 年 11 月 30 日前报工业和信息化部（消费品工业司）。根据工作需要组织实地调研和现场核实。

三、工作要求

（一）省级工业和信息化主管部门要充分调动地方政府积极性，加强对示范城市指导服务，支持地方立足产业特色优势，加快示范城市培育创建，推动地方政策举措取得实效。对申报材料要严格把关，确保各项材料真实有效。

（二）各申报单位要建立完善“三品”战略工作机制，加快特色优势产业培育，结合主导产业做好示范城市、示范区、示范县宣传，支持企业积极参与消费品领域国家标准、行业标准、团体标准制定，培育一批优质品牌和领军企业。

（三）我部将组织开展示范城市经验交流和宣传推广，支持示范城市探索打造消费名品方阵。建立示范城市动态管理机制，组织开展年度评估和现场复核，对不再符合示范条件的城市，取消相应资格称号。

四、联系方式

联系人及电话：宋其森 010—68205674

王柯懿 010—88558785 18910154850

材料寄送地址：北京市海淀区紫竹院路 66 号赛迪大厦 12 层

中国软件评测中心

附件：1. 2023 年消费品工业“三品”战略示范城市申报书

2. 消费品工业“三品”战略示范城市建设方案

3. 2023 年消费品领域重点培育企业信息表

4. 2023 年消费品工业“三品”战略示范城市申报汇总表

5. 消费品工业“三品”战略示范城市名单（2016—2020 年）

6. 消费品工业“三品”战略示范城市评估表

7. 消费品工业“三品”战略示范城市评估报告



附件 1

2023 年消费品工业“三品”战略 示范城市申报书

申报单位：_____（盖章）

填报日期：_____年_____月_____日

工业和信息化部制

填报说明

一、申报书封面：申报单位为“三品”战略示范申报主体名称。

二、申报单位应根据实际情况组织填写申报表，并对所填报内容的真实性负责。

三、各省、自治区、直辖市及计划单列市、新疆生产建设兵团工业和信息化主管部门负责对申报材料的真实性进行复核确认。申报材料弄虚作假的，将取消申报资格。

四、申报材料可提供佐证材料作为附件，纸质版使用A4纸双面印刷，装订平整，采用普通纸质材料作为封面。请勿以活页方式装订，防止传递和查阅过程中发生散乱。

| 一、基本情况 | | | |
|--|--|---------------------|--|
| 城市名称 | | 城市面积 | |
| 人口数量 | | 2022 年生产总值 (GDP) | |
| 城市类别 | <input type="checkbox"/> 副省级市 <input type="checkbox"/> 地级市 <input type="checkbox"/> 县级市 <input type="checkbox"/> 其他, _____ | | |
| 联系人 | | 联系方式 | |
| 通信地址 | | | |
| <p>申报城市基本情况、“三品”战略实施重点举措及成效概述。</p> <p>包括但不限于以下内容: (此项可另附页)</p> <p>一、深入实施消费品工业“三品”战略的相关政策举措,包括体制机制、产业规划、资金支持等方面情况;</p> <p>二、消费品企业数字化改造、创新产品研发设计、中高端产品供给、质量追溯体系建设、国家标准以及行业标准制定等方面建设成效;</p> <p>三、重点企业跟踪服务、特色优势产业培育、产业集群建设、知名品牌打造、区域品牌建设等方面取得的成效,纳入世界品牌 500 强、中国企业 500 强榜单、中国驰名商标、中华老字号企业情况;</p> <p>四、积极参与“三品”全国行系列活动,开展论坛、会议、展览、大赛等情况;</p> <p>五、在智能制造工程实施、工业互联网建设应用、绿色制造体系建设、制造业单项冠军、专精特新“小巨人”培育、全国质量标杆建设等方面,能够形成全国示范效应的工作成效。</p> | | | |

| 二、经济指标 | | | |
|--|--|---------|---------|
| 指标名称 | 2020 年 | 2021 年 | 2022 年 |
| 1.工业增加值增速 | | | |
| 2.消费品工业增加值增速 | | | |
| 3.规模以上消费品企业主营业务收入（亿元）及在全部工业中占比（%） | （收入/占比） | （收入/占比） | （收入/占比） |
| 4.规模以上消费品企业利润总额（亿元）及在全部工业中占比（%） | （总额/占比） | （总额/占比） | （总额/占比） |
| 5.规模以上消费品企业出口总额（亿元）及在全部工业中占比（%） | （总额/占比） | （总额/占比） | （总额/占比） |
| 三、特色优势产业 | | | |
| 指标名称 | 特色产业类别 | | |
| | 产业 1 | 产业 2 | 产业 3 |
| 1.城市特色优势产业类别 ¹ （不超过 3 个） | | | |
| 2.特色优势产业规上企业数量（个） | | | |
| 3.2022 年特色优势产业总产值（亿元）及占全部工业总产值比例（%） ² | （产值/占比） | （产值/占比） | （产值/占比） |
| 4.特色优势产业全国及全球市场占有率（%） ³ | （全国/全球） | （全国/全球） | （全国/全球） |
| 四、发展环境 | | | |
| 1.是否制定“三品”战略发展规划或工作方案 | <input type="checkbox"/> 是，名称_____ <input type="checkbox"/> 否 | | |
| 2.是否建立推动“三品”战略实施的工作机制 | <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 | | |
| 3.是否对“三品”战略发展相关领域给予政策支持 | <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 | | |
| 4.是否举办或参与“三品”全国行活动 | <input type="checkbox"/> 是，名称_____ <input type="checkbox"/> 否 | | |
| 5.是否获得省级“三品”战略示范城市 | <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 | | |

¹ 特色优势产业类别依据《国民经济行业分类（GB/T 4754—2017）》填写。

² 包括特色优势产业的所有企业。

³ 包括特色优势产业的所有企业。

| | |
|---|---|
| 6.是否获评中小企业数字化转型试点城市 | <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 |
| 7.近三年是否发生较大及以上安全、质量、环境污染等事故，重大及以上网络安全和数据安全事件 | <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 |
| 8.是否存在偷税漏税、违法违规、严重失信和其他重大问题的行为 | <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 |
| <p style="text-align: center;">五、真实性承诺</p> <p style="text-align: center;">本申报书所有材料，均真实、完整，如有不实，愿承担相应的责任。</p> <p style="text-align: right;">申报城市人民政府 (公章) 年 月 日</p> | |
| <p style="text-align: center;">六、省级推荐单位意见</p> <p style="text-align: right;">省级工业和信息化主管部门 (公章) 年 月 日</p> | |

附件 2

消费品工业“三品”战略示范城市建设方案

(参考大纲)

一、申报城市基本情况

申报城市经济社会发展、消费品工业发展总体情况以及“三品”战略实施重要举措及成效。

二、申报城市特色优势产业概况

申报城市特色优势产业规模、重点企业、新技术应用、新业态新模式、数字化绿色化协同发展、产业链供应链协同创新、主要产品国内与国际市场份额等内容。

特色优势产业在“三品”战略实施中取得的成果、典型经验以及对本地区经济社会发展的重要意义等内容。

三、下一步工作安排

申报城市下一步在“三品”战略助力特色优势产业发展方面的工作思路、目标、重点方向及支持保障等内容。

注：申报城市有多个特色优势产业的，在发展报告中分别予以列明。发展报告不超过 5000 字，可附相关成果材料。

附件 3

2023 年消费品领域重点培育企业信息表

| 序号 | 优势产业类别 ¹ | 企业名称 | 企业品牌 | 员工数量(人) | 2022 年营业收入(万元) ² | 主导产品 ³ | 备注 |
|----|---------------------|------|------|---------|-----------------------------|-------------------|----|
| 1 | | | | | | | |
| 2 | | | | | | | |
| 3 | | | | | | | |
| 4 | | | | | | | |
| 5 | | | | | | | |
| 6 | | | | | | | |
| 7 | | | | | | | |
| 8 | | | | | | | |

1 按照《国民经济行业分类(GB/T 4754-2017)》填写产业类别;申报城市有多个特色优势产业的,分别填写。

2 填写企业 2022 年度全部营业收入。

3 填写企业在国内国际市场占据主导地位产品名称。

附件 4

2023 年消费品工业“三品”战略示范城市申报汇总表

推荐单位（盖章）：

填报人：

联系电话：

| 序号 | 城市名称 | 城市类别 | 特色优势产业 数量 | 特色优势产 业类别 | 联系人 | 联系电话 | 电子邮箱 |
|----|------|------|--------------|--------------|-----|------|------|
| 1 | | | | | | | |
| 2 | | | | | | | |
| 3 | | | | | | | |
| 4 | | | | | | | |
| 5 | | | | | | | |
| 6 | | | | | | | |

附件 5

消费品工业“三品”战略示范城市名单

(2016—2020 年)

| 省 份 | 城 市 | 获评年份 |
|-----|------------|--------|
| 河北省 | 1. 石家庄市 | 2016 年 |
| | 2. 保定市 | 2017 年 |
| | 3. 唐山市 | 2018 年 |
| 吉林省 | 4. 通化市 | 2017 年 |
| 江苏省 | 5. 苏州市 | 2016 年 |
| | 6. 镇江市 | 2017 年 |
| | 7. 南通市 | 2018 年 |
| | 8. 淮安市淮安区 | 2020 年 |
| 浙江省 | 9. 金华市 | 2016 年 |
| | 10. 湖州市吴兴区 | 2020 年 |
| 安徽省 | 11. 合肥市 | 2017 年 |
| | 12. 滁州市 | 2017 年 |
| | 13. 芜湖市 | 2018 年 |
| | 14. 阜阳市界首市 | 2019 年 |
| 福建省 | 15. 莆田市 | 2017 年 |
| | 16. 晋江市 | 2018 年 |
| | 17. 福州市长乐区 | 2020 年 |
| 江西省 | 18. 赣州市南康区 | 2019 年 |
| | 19. 宜春市奉新县 | 2020 年 |
| 山东省 | 20. 烟台市 | 2016 年 |
| | 21. 潍坊市高密市 | 2019 年 |
| 河南省 | 22. 郑州市 | 2018 年 |
| | 23. 漯河市 | 2018 年 |
| | 24. 周口市项城市 | 2019 年 |
| 湖北省 | 25. 襄阳市 | 2017 年 |

| | | |
|---------|--------------|--------|
| 湖南省 | 26. 长沙市宁乡市 | 2018 年 |
| | 27. 长沙市浏阳市 | 2019 年 |
| | 28. 邵阳市邵东市 | 2020 年 |
| 广东省 | 29. 佛山市 | 2016 年 |
| | 30. 中山市 | 2016 年 |
| 四川省 | 31. 泸州市 | 2018 年 |
| | 32. 南充市 | 2018 年 |
| | 33. 成都市温江区 | 2019 年 |
| | 34. 宜宾市翠屏区 | 2020 年 |
| 宁夏回族自治区 | 35. 吴忠市利通区 | 2020 年 |
| 深圳市 | 36. 深圳市龙华区 | 2018 年 |
| 青岛市 | 37. 青岛市即墨区 | 2017 年 |
| | 38. 青岛市西海岸新区 | 2018 年 |
| | 39. 青岛市莱西市 | 2020 年 |
| 宁波市 | 40. 宁波市海曙区 | 2017 年 |

附件 6

消费品工业“三品”战略示范城市 评估表

单位名称：_____（盖章）

填报日期：_____年_____月_____日

工业和信息化部制

填表说明

一、评估表封面：单位名称为“三品”战略示范城市名称。

二、示范城市应根据实际情况组织填写评估表，并对所填报内容的真实性负责。

三、各省、自治区、直辖市及计划单列市、新疆生产建设兵团工业和信息化主管部门负责对评估材料的真实性进行审核确认，并出具审核意见。

四、评估材料可提供佐证材料作为附件，纸质版使用A4纸双面印刷，装订平整，采用普通纸质材料作为封面。请勿以活页方式装订，防止传递和查阅过程中发生散乱。

| 一、基本情况 | | | |
|--|---|------------------|----------------|
| 城市名称 | | 城市面积 | |
| 人口数量 | | 2022 年生产总值 (GDP) | |
| 城市类别 | <input type="checkbox"/> 副省级城市 <input type="checkbox"/> 地级城市 <input type="checkbox"/> 县级城市 <input type="checkbox"/> 其他, | | |
| 联系人 | | 联系方式 | |
| 通信地址 | | | |
| 二、经济指标 | | | |
| 指标名称 | 2020 年 | 2021 年 | 2022 年 |
| 1.工业增加值增速 | | | |
| 2.消费品工业增加值增速 | | | |
| 3.规模以上消费品企业主营业务收入 (亿元) 及在全部工业中占比 (%) | (收入/占比) | (收入/占比) | (收入/占比) |
| 4.规模以上消费品企业利润总额 (亿元) 及在全部工业中占比 (%) | (总额/占比) | (总额/占比) | (总额/占比) |
| 5.规模以上消费品企业出口总额 (亿元) 及在全部工业中占比 (%) | (总额/占比) | (总额/占比) | (总额/占比) |
| 三、特色优势产业发展情况 | | | |
| 指标名称 | 特色产业类别 | | |
| | 产业 1 | 产业 2 | 产业 3 |
| 1.城市特色优势产业 ¹ 类别 | | | |
| 2 特色优势产业规上企业数量 (个) | (获评当年 /2022 年) | (获评当年 /2022 年) | (获评当年 /2022 年) |
| 3..特色优势产业总产值 (亿元) 及占全部工业总产值比例 (%) ² | (获评当年 /2022 年) | (获评当年 /2022 年) | (获评当年 /2022 年) |
| 4.特色优势产业全国及全球市场占有率 (%) ³ | (获评当年 /2022 年) | (获评当年 /2022 年) | (获评当年 /2022 年) |

¹ 特色优势产业类别依据《国民经济行业分类 (GB/T 4754—2017)》填写。

² 包括特色优势产业涉及的所有企业。

³ 包括特色优势产业涉及的所有企业。

四、省级工业和信息化主管部门审核意见

对示范城市创建情况的总体评价

省级工业和信息化主管部门

(公章)

年 月 日

附件 7

消费品工业“三品”战略示范城市评估报告

(参考大纲)

一、基本情况

示范城市经济社会发展基本情况，主要包括人口数量、2022 年生产总值（GDP）、工业增加值增速、消费品工业增加值增速、特色优势产业类别及总产值等。

二、“三品”战略实施成效

示范城市自获评以来，实施消费品工业“三品”战略的重要举措及工作成效。

（一）增品种方面

1. 创意设计水平提升。包括企业研发投入、数字化研发设计、创新产品上市以及获批工业设计中心等情况。

2. 中高端消费品供给。包括从事个性化定制和柔性生产的企业数量及产业规模，适应消费升级产品供应以及特色优势产业全球价值链提升等情况。

3. 智能绿色消费品增长。包括智能产品开发、绿色制造体系建设、绿色低碳产品推广、资源利用效率提升等情况。

4. 民族特色消费品发展。包括工艺美术、传统特色食品、特色民族药、国潮新品以及中华老字号等情况。

（二）提品质方面

1. 企业数字化改造。包括研发设计、生产管控、设备运维、远程服务、供应链管理等全过程数字化场景打造，智能制造工程实施、工业互联网建设应用等情况。

2. 生产过程质量控制。包括制造业单项冠军培育、专精特新“小巨人”培育、绿色制造体系建设、全国质量标杆建设以及工业 APP 应用等情况。

3. 产品质量追溯体系建设。包括产品全生命周期质量追溯体系建设、质量检验检测和认证服务机构设立、质量标杆企业认定、企业质量追溯平台建设与接入等情况。

4. 质量国际化对标。包括企业研发生产全球化布局、国际中高端消费品质量对标、参与国家标准以及行业标准制修订等情况。

（三）创品牌方面

1. 品牌竞争力提升。包括区域品牌创建、纳入世界品牌 500 强、中国企业 500 强榜单企业以及中华老字号认定情况。

2. 知名品牌培育。包括全过程品牌发展战略制定、知名品牌打造、线上线下融合营销、智慧商店建设、跨境电商发展、海外市场开拓等情况。

3. 品牌服务体系构建。包括品牌运营体系建立、多元化消费场景打造、品牌创建咨询评估服务以及举办博览会、时装周、设计大赛等重大品牌活动情况。

（四）发展环境方面

示范城市自获评以来，在建立专项工作机制、制定实施发展规划、产业政策引导、土地税收资金支持以及示范成效宣传交流、积极参加“三品”全国行等各类活动等情况。

三、困难与问题

示范城市在技术创新、数字化改造、优质品牌打造、产业链供应链、国际化发展等方面面临的困难与问题。

四、下一步工作安排

示范城市在深入实施“三品”战略、加强重点企业培育、发展特色优势产业方面的工作思路、发展目标、重点方向及支持保障等内容。

信息公开属性：主动公开

抄送：中国电子信息产业发展研究院。

