

中国工业报社文件

中工报〔2026〕15号

关于组织申报《中国工业企业创新成果年度报告 2025-2026》案例暨第七届现代工业企业 党建创新成果和领航企业的通知

各单位：

为深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，全面落实党的二十大和二十届历次全会精神，深入贯彻党中央关于党的建设的重要论述及相关重要讲话精神，总结推广工业企业党建创新的成功实践与典型经验，深入挖掘一批特色鲜明、成效显著、可复制可推广的创新案例，持续将党建优势转化为发展优势、竞争优势，奋力谱写新时代工业企业党建领航、创新赋能、高质量发展的新篇章。经研究，现决定组织开展《中国工业企业创新成

果年度报告 2025-2026》案例征集工作，同步启动第七届现代工业企业党建创新成果和领航企业的申报、审定与发布工作。

2026年是中国共产党成立105周年、全国国有企业党的建设工作会议召开10周年，也是“十五五”规划的开局之年。这一重要时间节点赋予本次案例征集工作特殊的历史意义与时代价值。站在新的历史方位上，本次活动将挖掘一批兼具时代特征、行业特色与企业特点的党建创新典型案例，树立一批可学习、可借鉴、可推广的领航企业，总结提炼先进经验，展现新能力、新担当、新作为，为新时代工业企业党建创新与高质量发展提供实践借鉴与理论支撑。

申报成果分为实践应用类和理论研究类，重点征集围绕政治引领、党业融合、基层党组织建设、党员教育管理、党建品牌创建、党风廉政建设、人才队伍与文化建设、治理机制创新、社会责任担当、高质量发展引领等方面形成的典型案例、创新做法、经验模式与研究成果。

申报截止时间为2026年6月16日。本次活动将对外发布党建创新成果及领航企业的入选名单；组织召开工业企业创新大会并颁发证书证牌；邀请优秀成果的主创人员在工业企业创新大会上分享经验；部分优秀成果将由出版社结集出版并面向全国公开发行；筛选出可复制、可推广的案例，推荐至国家级媒体刊发。

各单位收到本通知后，请严格按照通知要求尽快组织落实，积极推荐符合条件的单位申报；符合条件的单位亦可自主申报。

特此通知。

联系人：苏子越 18600902435

申报咨询：佑安 13911442128(同微信号)、江涛 15801018191、
黄燕 15010381629、

申报邮箱：gqcxalsb@163.com

扫描下方二维码获取电子版文件和附件：



- 附件：1. 审定发布活动方案
2. 申报表
3. 推荐汇总表
4. 申报材料真实性声明和授权回执
5. 创新成果主报告撰写要求



附件 1

第七届现代工业企业党建创新成果和 领航企业审定发布活动方案

一、活动介绍

“《中国工业企业创新成果年度报告》案例征集”“现代工业企业创新成果审定发布活动”，至今已发布千余项创新成果，是我国工业领域影响力广泛、权威性突出、口碑卓越的年度品牌活动。“创新成果审定发布活动”已连续举办六届，“中国工业企业创新大会”已组织召开五届，构建起集成果发布、案例出版、课题调研、专题研讨、数据收录、大会交流、媒体传播于一体的系统性、多层次、立体化赋能体系。

作为立足全国、覆盖全行业、引领发展新趋势的创新成果申报、审定与发布平台，本次活动权威性突出、示范性强劲、辐射力深远，既是展示企业创新实力与发展成效的重要窗口，也是推广先进经验、树立行业标杆、凝聚创新动能的核心载体。

二、类别与等级设置

本届活动采用成果认定与领航遴选并行的审定体系。

（一）成果认定：党建创新成果

1. 类别设置：分为实践应用类成果和理论研究类成果两类。

实践应用类成果：是以新时代党的建设总要求为根本遵循，立足企业基层实际、紧扣企业中心工作，在党建理念创新、载体

设计、机制完善、方法优化等方面形成的党建应用成果。

理论研究类成果：是以新时代党的建设总要求为指导，围绕企业改革发展、生产经营、基层治理、党建与业务融合等重大问题开展理论探索与系统研究，形成具有理论深度、实践指导意义和决策参考价值的创新性理论成果，包括理论研究论文、专项调研报告、各级立项党建研究课题等。

2. 等级设置：依据“公平、公正、科学、择优”原则，对申报成果进行审定，分设特等、一等、二等、三等四个等级。向创造单位颁发证牌，向个人颁发证书。

（二）领航遴选：党建创新领航企业

此为本届活动的综合性审定项目，旨在表彰将党建创新深度融入战略、建立系统化创新机制、取得卓越综合成效并在行业内发挥显著引领作用，实现良好社会价值的标杆组织。向入选单位颁发党建创新领航企业证牌。

三、申报要求

（一）截止时间：本次申报截至2026年6月16日。

（二）申报条件：

1. 实践应用类成果申报条件

（1）申报主体资格：

在中国境内依法设立且具备独立法人资格的企事业单位，无论所有制性质和经营规模如何，均可申报。

包括但不限于以下几类主体：

· 直接从事工业生产经营活动的单位，涵盖能源电力、石油化工、航空航天、节能环保、生物医药、装备制造、建材建筑、新能源、新材料、新一代信息技术、汽车及零部件、轻工纺织、食品工业、电子信息等国民经济行业分类中的工业领域企事业单位。

· 为工业企业提供专业化服务的机构，包括党建咨询、信息技术服务、供应链服务、检验检测认证、知识产权服务、金融服务、人力资源服务等生产性服务业企业，以及行业协会、科研院所、产业园区等创新服务平台。

· 其他认同本活动宗旨并自愿参与申报的合法主体。

(2) 成果实施：满一年。

(3) 基本要求：成果内容无政治性、科学性错误，所陈述事实清晰且无争议。

(4) 前提条件：所申报成果未在公开出版物发表，也未参与过其他同类别评审活动。

2. 理论研究类成果申报条件

(1) 申报主体资格

在中国境内依法设立并具有独立法人资格的企业单位，或实行企业化管理的事业单位，不限所有制性质与规模，均可申报。

(2) 成果内容导向

① 聚焦理论武装、组织建设、融合发展、作风提升，以高质量党建推动企业治理体系和治理能力现代化；

②立足新时代企业党建工作规律，突出问题导向、实践导向、需求导向，形成可阐释、可推广、可转化的党建创新理论与制度成果。

(3) 基本要求：成果内容无政治性、科学性错误，所引用事实及数据准确且无争议。

(4) 前提条件：所申报的理论研究类成果未在公开出版物发表，亦未参与过其他同类别评审活动。

3. 党建创新领航企业申报条件

(1) 基本要求

· **通过往届工企党建创新成果发布或本届审定的成果创造单位：**党建工作不断深化创新、常态长效推进，近两年内无重大违法违规行为及失信记录，在行业内具有良好声誉和持续经营能力。

符合上述条件的单位需详细填写《党建创新领航企业申报表》，并按要求提交完整的申报材料。

· **无申报工企党建创新成果基础、单独申报领航企业的单位：**党组织建设规范完善，党建工作特色鲜明、亮点突出、富有创新，企业运营发展健康稳健，社会形象良好，且近两年内无重大违法违规行为及失信记录，在行业内拥有良好声誉与持续经营能力。

符合上述条件的单位，请认真填写《党建创新领航企业申报表》，并撰写领航企业申报主报告。报告主要内容包括：报告标题、完成单位、摘要、党建工作总体情况、党建重点工作及成效、存在问题与原因分析、下一步工作思路与举措、结语及附件。主

报告（不含附件材料）字数需不少于 6000 字且不超过 12000 字。

（2）评价标准

基础保障性：聚焦企业基本情况与党建根基，突出组织健全、运行规范、保障有力，夯实党建领航坚实基础。

体系完备性：围绕创新体系系统构建，体现架构科学、机制完善、载体有效、融合紧密，形成系统化党建工作格局。

实践创新性：立足党建创新实践，突出做法特色、亮点突出、落地见效，彰显党建创新活力。

示范引领性：聚焦综合成效、行业影响与经验推广，实现党建强、发展强，具备可复制、可推广的标杆作用。

规划前瞻性：着眼未来党建创新领航规划，目标清晰、举措务实、持续领跑，确保党建领航长期有力。

四、成果主题

包括但不限于以下主题方向：

政治引领与理论武装：强化党的创新理论学习，提升政治判断力、政治领悟力、政治执行力，筑牢思想根基。

党建与业务深度融合：推动党建工作与生产经营、改革发展、科技创新、管理提升等中心工作同频共振、互促共进。

基层党组织建设提质：推进基层党支部标准化规范化建设，增强党组织政治功能和组织功能，夯实战斗堡垒。

党员教育管理创新：创新党员发展、教育、管理、监督机制，发挥党员先锋模范作用与示范引领作用。

党建品牌与载体创新：打造特色党建品牌、创新活动载体与工作模式，形成可复制、可推广的经验做法。

党风廉政与作风建设：健全廉洁风险防控机制，强化纪律建设、作风建设，营造风清气正政治生态。

人才队伍与文化建设：坚持党管人才、党管干部，加强人才培养、团队建设与企业文化塑造，凝聚发展合力。

治理效能与机制创新：完善党建工作制度体系、运行机制与考核体系，以党建创新提升企业治理能力和管理效能。

社会责任与担当作为：践行社会责任，在安全生产、绿色低碳、服务社会、乡村振兴等方面彰显企业担当。

高质量发展领航示范：以高质量党建引领保障高质量发展，形成行业标杆效应与示范引领作用。

五、申报说明

（一）申报方式：分为推荐申报和自主申报两种。

1. 推荐申报：

（1）各央企总部、大型企业集团、省属国企集团以集团名义申报的成果数量原则上不超过2项。

（2）各央企总部、大型企业集团推荐二级单位不超过10个；各央企二级单位推荐所属单位不超过8个；省级国企推荐二级单位不超过5个；企业推荐党建创新供应商单位不超过2个。

（3）各省、自治区、直辖市、新疆生产建设兵团、各计划单列市，由国资委、工业和信息化主管部门组织推荐，推荐单位数

量原则上不超过 5 个；各市（县）国资委、工业和信息化主管部门推荐单位数量不超过 3 个。

（4）相关社会组织推荐申报单位数量原则上不超过 10 个。

（5）党建专家推荐申报单位数量原则上不超过 2 个。

2. 自主申报:

所有符合申报条件的单位均可选择自主申报，同一完成单位申报成果数量原则上不超过 2 项。

（二）材料提交：电子版+纸质版

1. 申报材料：一般由申报表、主报告、佐证材料、申报材料真实性声明和授权回执四部分组成。

佐证材料：需提交原件，确有困难无法提交原件的，可提供加盖公章的复印件。佐证材料包括权威机构或财务部门出具的盖章材料、相关图片、视频资料、媒体报道、获得的表彰奖励、领导肯定性批示等。

自主申报单位：需根据要求据实填报并提交申报表、主报告、佐证材料、申报材料真实性声明和授权回执；

组织推荐单位：需汇总所有申报单位资料，连同组织推荐申报汇总表一并提交。

2. 提交方式：采用电子版材料与纸质材料相结合的申报方式。

电子版：申报材料需形成可编辑 Word 版和加盖公章的 PDF 版，打包发送至邮箱 gqcxalsb@163.com，邮件主题注明“党建创新—单位名称”。

纸质版：按申报表、主报告、佐证材料、申报材料真实性声明和授权回执的顺序装订并加盖公章，一式两份，通过顺丰快递寄至：北京市朝阳区东四环中路41号嘉泰国际大厦A座923创新办（收），联系电话15010381629；请及时与创新办联系，确认申报材料是否成功接收。

申报单位须严格按照要求认真填写申报表、撰写主报告，不符合申报要求的案例（成果）将在资格审查中予以淘汰。

六、成果评价标准

（一）党建创新实践应用类成果评价标准

引领性：坚持正确政治方向，紧扣党中央决策部署和上级工作要求，把党的领导贯穿企业改革发展、生产经营全过程，政治功能和引领作用显著。

创新性：成果是否体现新时代企业党建工作的新探索新实践，党建工作思路、机制、载体、方法等方面是否突破传统、独具特色。

实效性：党建工作与企业生产经营、改革创新、安全发展、提质增效等深度融合，以高质量党建引领高质量发展成效明显，实绩突出、群众认可。

示范性：在基层组织建设、党员作用发挥、人才队伍培育、廉洁风险防控、企业文化建设等方面形成可借鉴经验，具有较强示范效应和辐射力。

长效性：创新成果制度化、规范化水平高，形成稳定长效工

作机制，运行可持续、保障有力，能够长期发挥作用并不断巩固提升。

（二）党建创新理论研究类成果评价标准

政治引领性：坚持正确政治方向，紧扣党建工作部署，体现鲜明政治立场，引领企业党员职工践行“两个维护”，确保理论成果符合党的路线方针政策。

企业适配性：立足企业发展实际，紧扣基层党建痛点难点堵点，贴合企业特性与需求，具备较强针对性和可操作性。

创新突破性：继承优良传统与成熟经验，结合时代特点融入企业发展理念，形成特色思路方法，为企业党建创新提供借鉴。

成效实用性：可落地、可应用，能解决实际问题，在强化组织功能、凝聚队伍力量、推动党业融合等方面实效突出，具有较强实践指导价值。

长效可持续性：成果稳定可延续，可转化为规范化举措，便于长期推广，为企业党建长效机制建设提供支撑，实现持续赋能。

七、评审流程

主要流程：申报与初选→复核与答辩→调研与评价→审定与发布→应用与推广。拟定时间安排如下：

申报与初选：2026.03.17 至 2026.06.25

复核与答辩：2026.06.26 至 2026.07.15

调研与评价：2026.07.16 至 2026.09.15

审定与发布：2026.09.16 至 2026.10.31

应用与推广：2026.11.01 至 2026.12.31

八、推广与应用

（一）成果发布：组织召开 2026 工业企业创新大会，对外发布入选成果名单；在现代企业创新网同步发布；向创造单位颁发证牌，向创造人颁发证书。

（二）交流分享：成果主创人受邀在工业企业创新大会上做专项分享交流；在现代企业创新网进行视频专题展示。

（三）收录推广：成果录入现代企业创新网“成果库”进行集中展示；择优在公众号、百家号等平台进行宣传推广。

（四）专题调研：组织专题调研组深入相关单位，通过实地调研、深入访谈等多种形式进行专题调研，尽快形成可复制可推广的成果课题。

（五）刊发展示：选择有代表性的成果，收录到《中国工业企业创新成果年度报告 2025-2026》，由出版社结集出版，公开发行；筛选可复制可推广的案例（成果）推荐到国家级媒体刊发。

（六）数字推广：部分优秀成果收录到中国工业企业创新成果云展厅进行线上展示。

（七）案例宣讲：工业企业创新大会后，受欢迎的主创人有机会成为创新大讲堂讲师团成员为其他单位讲授本单位的创新经验。

九、补充说明

（一）所有提交的申报材料均不予退还，请申报单位自行留

存备份。

(二) 提交的全部材料须完成脱敏、脱密处理，确保不含涉密信息、敏感信息及不宜公开的内容。

(三) 参与本次申报即视为同意按照主办方的工作安排予以配合与支持。

(四) 申报材料的使用权、修改权、发布权及处置权归主办方所有，申报单位及作者的署名权予以保留，相关事宜不再另行通知。

(五) 申报单位须对所提交材料的真实性、合法性和完整性负责，若因材料问题引发相关责任，由申报单位自行承担。

(六) 申报咨询：佑安 13911442128（同微信号）、江涛 15801018191、黄燕 15010381629

(七) 索取资料：添加微信 wxh1102110，或扫描下方二维码添加好友索取申报资料



**《中国工业企业创新成果年度报告 2025-2026》案例暨
第七届现代工业企业党建创新成果和领航企业**

申报表

成果名称：_____

申报单位（盖章）：_____

报送时间：_____

推荐单位（盖章）：_____

填报说明

1. 申报表是本次活动分类审定的基础文件和主要依据，可以复制使用；
2. 申报表编号由活动组委会统一编制并填写；
3. 请严格按照规定的格式、栏目及所列标题据实填写，如有虚假填报，取消申报资格，同时3年内不得参加本活动；
4. 国有企业和民营企业党组织皆可申报；
5. 成果主创人填写不要超过2人，参创人填写不要超过6人；
6. 提交材料需保证电子版、纸质版一致性；一经提交，不得随意更改；
7. 申报材料提交：采用电子版和纸质版材料申报相结合的方式。
电子版：申报材料形成可编辑word版和盖章PDF版，打包发至邮箱gqcxalsb@163.com，标注“党建创新-申报单位”；
纸质版：按申报表、主报告、证明材料、申报材料真实性声明和授权回执顺序装订并加盖公章，一式两份，用顺丰快递至：北京市朝阳区东四环中路41号嘉泰国际大厦A座923创新办（收），电话15010381629；
8. 隶属行业：按企业主营业务，根据国家统计局规定的行业分类填写；
9. 企业规模分为大型、中型、小型、微型：大型，职工500人以上，总资产1亿元以上，营业收入3亿元以上，中型：职工100-500人，总资产3000万-1亿元，营业收入1亿-3亿元；小型企业：职工100人以下，总资产3000万元以下，营业收入1000万元以下；微型企业职工少于10人，总资产少于500万元；
10. 获奖情况：主要写申报单位获得相关奖项；
11. 应用推广价值：可从解决的共性问题、应用场景拓展、可借鉴的方法策略、经济效益与社会效益等维度入手，突出案例的独特优势和广泛意义；
12. 第一主创人简介：侧重写任职经历与社会评价，在创新方面的重要贡献；
13. 日期格式按照年月日的顺序书写；
14. 评审意见栏的专家意见由本活动组委会组织的专家填写；
15. 申报单位务必按要求认真填写申报表与撰写主报告，对于不符合申报要求的案例（成果）在初审中予以淘汰。

填报咨询：佑安 13911442128

申报单位基本信息登记表

单位名称						
办公地址					邮编	
企业网址						
企业性质	<input type="checkbox"/> 国有 <input type="checkbox"/> 集体 <input type="checkbox"/> 私营 <input type="checkbox"/> 外商投资 <input type="checkbox"/> 股份制 <input type="checkbox"/> 联营 <input type="checkbox"/> 个人独资 <input type="checkbox"/> 有限合伙 <input type="checkbox"/> 其他_____					
法人				党委书记		
隶属行业				企业规模		
职工人数				党员人数		
基层党组织数量		党委		党总支		党支部
2025 财务年报金额 (万元)	总资产	净资产	营业额		利润总额	纳税总额
单位简介 (500 字以内)						
获得荣誉						

党建创新成果概况

成果名称						
选题隶属	<input type="checkbox"/> 政治建设 <input type="checkbox"/> 思想建设 <input type="checkbox"/> 组织建设 <input type="checkbox"/> 作风建设 <input type="checkbox"/> 纪律建设与廉洁文化 <input type="checkbox"/> 制度机制建设 <input type="checkbox"/> 党建与业务融合 <input type="checkbox"/> 党建工作创新 <input type="checkbox"/> 其他_____					
申报类别	<input type="checkbox"/> 实践应用类 <input type="checkbox"/> 理论研究类					
主创人	姓名	职务	部门	电话	手机	邮箱
参创人						
联系人						
成果概述 (800字以内)						

<p>创新点</p>	
<p>应用推广 价值</p>	
<p>第一主创 简介</p>	
<p>申报单位 意见</p>	<p>简要评价。</p> <p>同意申报。</p> <p>申报单位负责人（签字）： 申报单位（公章）： 日期：</p>
<p>推荐单位 意见</p>	<p>简要说明推荐理由。</p> <p>同意推荐。</p> <p>推荐单位（公章）： 日期：</p>

党建创新领航企业申报表

申报单位					
基本信息	1. 主营业务： 2. 经营情况概述： 3. 职工总人数：__人，党员__人 4. 党组织设置： <input type="checkbox"/> 党委 <input type="checkbox"/> 党总支 <input type="checkbox"/> 党支部				
党组织负责人		职务		电话/手机	
申报联系人		职务		电话/手机	
通信地址				电子邮箱	
申报经历	1. 是否曾参与现代工业企业党建创新成果申报工作： <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 2. 详情简述：（参加届别及所取得的成果）				
近两年企业获得荣誉	党建类： 经营类：				
基础保障性	提示：党建基础情况概述，如组织体系构建、队伍建设、工作落实、制度保障等				
体系完备性	提示：创新体系系统构建情况，如架构、机制、载体、融合等				

<p>实践创新性</p>	<p>提示：党建创新实践，突出特色做法、亮点成效</p>
<p>示范引领性</p>	<p>提示：综合成效、行业影响与经验推广</p>
<p>规划前瞻性</p>	<p>提示：党建工作创新中长期目标、重点举措与保障机制</p>
<p>相关材料清单</p>	<p> <input type="checkbox"/> 党建创新领航企业申报主报告 <input type="checkbox"/> 相关制度文件、典型案例、成效证明材料 <input type="checkbox"/> 党建创新成果展示（图片、视频、数据等） <input type="checkbox"/> 其他佐证材料：_____ </p>
<p>申报单位 意见</p>	<p>简要评价。</p> <p>同意申报。</p> <p>申报单位负责人（签字）： 申报单位（公章）： 日期：</p>
<p>推荐单位 意见</p>	<p>简要说明推荐理由。</p> <p>同意推荐。</p> <p>推荐单位（公章）： 日期：</p>

评审意见表

初审专家意见:

组长签字:

日期:

公示反馈信息:

调研复核意见:

组长签字:

日期:

最终审定意见:

组长签字:

日期:

附件 3

第七届现代工业企业党建创新成果、领航企业推荐汇总表

单位名称：
 办公地址：
 申报组织部门：
 座机：

负责人姓名：
 手机：

职务：
 电子邮箱：

填报日期：

序号	名称	申报单位	申报联系人	申报联系电话	主创人 (2人)	参创人 (6人以内, 逗号分开)	类别	备注
1								
2								
3								
4								
5								
6								
7								
8								
9								
10								

附件 4

申报材料真实性声明和授权回执

成果名称： _____
申报单位： _____
主 创 人： _____
参 创 人： _____

本单位知悉并保证以上所填内容和申报创新成果、领航企业提交所有资料（含申报表、主报告、附件中文字、图片、数据、案例、音视频素材等）以及相关佐证材料均准确、真实、合法、有效、无涉密信息，无侵犯知识产权，近两年未发生重大安全、重大质量事故或严重环境违法行为，本企业愿为此承担有关法律责任。

为保证作品达到更好的推广宣传效果，本单位对报送的创新成果、领航企业等材料向推选、审定、发布主办方、协办方、承办方及本次活动的相关合作方作出如下授权：

自作品提交之日起，授权主办方、协办方、承办方及本次活动相关合作方享有复制权、发行权、信息网络传播权等权利；同意主办方、协办方、承办方及本次活动相关合作方在自营平台或者合作平台使用我单位作品，可以在网站及其他媒体上展播、介绍、刊发、使用我单位申报的所有作品（含附件等相关资料）；同意对作品进行宣传推广、交流示范等活动；同意使用作品的全部或部分用于书刊（含数字化书刊）、视听节目、案例教学等。

单位盖章：
主创团队签字：
年 月 日

附件 5

创新成果主报告撰写要求

一、总体要求

- (1) 主题明确，重点突出。
- (2) 结构清晰，逻辑严谨。
- (3) 内容充实，文本规范。

二、字数要求

字数控制在 6000-12000 字之间。

三、报告结构

由题目、创造单位、创造人、摘要、单位简介、正文等部分组成。

(一) 实践应用类成果主报告结构

1. 题目：准确概括成果核心内容
2. 创造单位：填写单位全称
3. 创造人：主创人（限 2 位）、参创人（限 6 位）
4. 摘要：高度概括成果的基本内容和主要创新点。
5. 正文：

(1) 实施背景：阐述成果实施的动因、行业现状及待解决的关键问题。

(2) 主要做法：围绕背景中需解决的问题，系统描述实施步骤、组织保障及关键措施，形成紧密呼应。

(3) 实施效果：从经济效益、管理效益、社会效益等多维度论证成果价值。

(二) 理论研究类成果主报告结构

1. 题目：呈现研究成果与核心观点
2. 创造单位：填写单位全称

3. 创造人：主创人（限 2 位）、参创人（限 6 位）

4. 摘要：不超过 500 字。

5. 正文：具体结构根据所选类别确定，需遵循“提出问题—分析问题—解决问题—总结展望”的核心逻辑，同时兼顾学术严谨性与逻辑连贯性。

四、排版要求

题目：黑体，小三，居中；

创造单位：黑体，四号，居中；

正文：仿宋，四号，标题加黑；

五、内容要求

（一）采用第三人称客观陈述，避免使用“我单位”“我们”等第一人称表述。

（二）图片需使用专业制图软件制作，格式为 JPG，分辨率不低于 300dpi，图注简洁明了（限 20 字以内）。

（三）所有引用的文献、数据、图表必须注明来源，确保学术规范。

（四）报告内容不得涉及国家秘密、商业秘密，知识产权需清晰无争议。

（五）佐证材料需提供原件或加盖公章的复印件。

（六）如发现申报材料存在弄虚作假、抄袭剽窃、侵犯知识产权等情况，将取消申报资格并收回已颁发的证书。

详情咨询：佑安 13911442128（同微信号）

主办与合作平台介绍

▶ 中国工业报社简介

中国工业报社是国务院国资委举办的事业单位，前身系原机械工业部直属正司级事业单位。旗下《中国工业报》创刊于1980年，长期作为我国机械工业主管部门的机关报，是我国覆盖工业与信息化全领域的权威媒体，现由中国工业经济联合会主管，中国工业经济联合会、中国机械工业联合会主办。

中国工业报全媒体依托中国工业经济联合会这个全国工业领域行业协会联合组织，业务范围涵盖机械装备、能源化工材料、汽车、通信、数智、航天航空、船舶、食品、医药与大健康、日化、家居家电、纺织、财经、物流运输、工业设计与文化、智库与理论、应急管理与安全等多个领域，提供领先的产经、财经、科技、商业资讯。

中国工业报社获颁互联网新闻信息服务许可证，旗下中国工业新闻网及官方新媒体矩阵14个账号均可从事互联网新闻信息采编发布服务，中国工业新闻网、工经智媒客户端和以“中国工业报”微信、微博、学习强国、头条、抖音、快手等官方号，以“中国精工好物”“中国精工品牌”“能源与原材料工业”“工业TV”“聚焦中国制造”“工经财经”等各垂直领域媒体号为主的智媒体矩阵，全面实现策采编发一体化，做到一键分发，全国联动，全球覆盖。用户触达1796万人，累计播放量达38.8亿（数据统计截止2025年11月30日）

现代企业创新网

—— 企业创新成果权威发布平台 ——

电脑端：www.xdqycx.com 手机端：www.xdqycx.cn

现代企业创新网，深耕企业创新领域，精准搭建政企对接、经验交流、成果转化的服务桥梁。为全面覆盖企业创新全链条需求，平台专门开设政务资讯、创新企业、重要活动、案例征集、智库咨询、成果库、创新大讲堂等特色栏目，助力企业高质量发展、注入强劲动能。

现代企业创新网始终秉持“在服务中创新、在创新中发展”的理念，成功实现创新资源集聚、创新功能集成、创新主体融通，为激发企业创新创造活力、推动企业创新实践，提供了高效、专业的理论指导与实践支撑。

现代企业创新网整合创新成果（案例）、创新方法论、创新工具等优质资源与信息，为企业提供科学、高效、便捷的“一站式”创新服务。用户可通过浏览网站文章、视频及课程，掌握企业创新最新趋势与实践经验；平台同时提供定制化项目申报咨询、企业舆情报告、行业形势报告等一站式服务。

现代企业创新网还搭建交流互动平台，方便用户与创新实践及理论专家互动分享；创新打造“海量成果库+企业专属成果库+个人成果库”三库合一信息共享模式，是唯一聚焦现代企业创新的网络数据智享定制服务平台。无论是了解创新政策、寻找创新灵感，还是获取解决方案，这里都是企业的不二选择。