

中国工业报社文件

中工报〔2026〕16号

关于组织申报《中国工业企业创新成果年度报告 2025-2026》案例暨第七届现代工业企业管理 创新成果和领航企业的通知

各单位：

为深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，全面落实党的二十大和二十届历次全会、中央经济工作会议及全国两会精神，紧扣“十五五”规划纲要部署，全面提升工业企业管理创新水平，扎实推进工业企业高质量发展，经研究，决定组织开展《中国工业企业创新成果年度报告 2025-2026》案例、第七届现代工业企业管理创新成果和领航企业的申报、审定与发布工作。

本次审定发布活动，旨在系统梳理总结工业企业管理创新的实践成果与先进经验，遴选推广一批理念先进、成效突出、示范带动作用强的创新成果与领航企业，通过“以申报促建设、以遴选促优化、以宣传促应用”，持续激发企业创新活力与内生动力，推动管理创新真正转化为核心竞争力，为加快发展新质生产力、深入推进新型工业化、建设制造强国注入强劲持久的管理动能。

“《中国工业企业创新成果年度报告》案例征集”与“现代工业企业创新成果审定发布活动”，历经六届积淀，已发布千余项创新成果，成为中国工业领域弘扬创新文化、交流创新经验、提升创新能力、发布创新成果、厚植创新优势、塑强创新品牌的权威平台，行业声誉卓著。

参与本次申报活动，是工业企业完整准确全面贯彻新发展理念、全方位推动高质量发展的有力实践，也是企业总结创新经验、优化发展路径、展示创新水平、实现持续提升的重要举措。入选案例将获得权威认定，为企业拓展市场、深化合作、集聚资源提供有力支撑，显著提升企业品牌影响力与行业话语权，助力企业在市场竞争中抢占先机、赢得主动、实现高质量发展。

本次申报成果分为实践应用类和理论研究类，截止时间为2026年6月16日。经专家组审定后，将对外发布本届入选的管理创新成果与领航企业名单；颁发证牌证书；部分优秀成果将汇编成册，由国家级出版社出版发行；部分优秀成果将推荐至国家级媒体刊发。

望各单位收到通知后高度重视，在本系统内积极组织推荐；符合申报条件的单位也可自主申报。

特此通知。

联系人：苏子越 010-64729159

申报咨询：佑安 13911442128（同微信号）、黄燕
15010381629、苏唐 13810668103

申报邮箱：xdqycx@163.com

扫描下方二维码获取电子版文件和附件：



- 附件：1. 审定发布活动方案
2. 申报表
3. 推荐汇总表
4. 申报材料真实性声明和授权回执
5. 创新成果主报告撰写要求



附件 1

第七届现代工业企业管理创新成果和领航企业 审定发布活动方案

一、活动介绍

“《中国工业企业创新成果年度报告》案例征集”与“现代工业企业创新成果审定发布活动”，已发布千余项创新成果，是我国工业领域影响力广泛、权威性突出、口碑卓著的年度品牌活动。“创新成果审定发布活动”已连续举办六届，“中国工业企业创新大会”已组织召开五届，构建起集成果发布、案例出版、课题调研、专题研讨、数据收录、大会交流、媒体传播于一体的系统性、多层次、立体化赋能体系。

作为立足全国、覆盖全行业、引领发展新趋势的创新成果审定与发布平台，活动权威性突出、示范性强劲、辐射力深远，既是展示工业企业创新实力与发展成效的重要窗口，也是推广先进经验、树立行业标杆、凝聚创新动能的核心载体。

本次审定发布活动紧扣新发展理念，以高质量发展为主题，立足“十五五”开局新起点，聚焦工业企业管理创新实践，面向全工业及周边服务领域遴选、审定并推广优秀成果与领航企业，搭建权威高效、开放共享的展示交流平台，凝聚工业创新智慧与发展合力，

树立可复制、可推广、可引领的创新标杆。通过总结经验、示范引领、互学互鉴，持续提升企业管理水平与核心竞争力，为我国工业提质增效、转型升级、实现高质量发展注入持久动能与坚实支撑。

二、类别与等级设置

本届活动采用成果认定与领航遴选并行的审定体系。

（一）成果认定

1.类别设置

实践应用成果:指已在企业管理中落地实施并取得显著成效的管理模式、运行机制、工作方法、流程优化、制度创新及一体化解决方案。

理论研究成果:指围绕企业管理前沿问题与重难点课题形成的具有创新性、前瞻性与指导性的研究成果，包括研究论文、专项报告、调研报告、课题成果、案例分析等。

2.等级设置

依据“公平、公正、科学、择优”原则，对申报成果进行审定，设特等、一等、二等、三等四个等级。向成果创造单位颁发证牌，向成果创造人颁发证书。

（二）领航遴选：管理创新领航企业

旨在遴选将创新深度融入经营决策、组织运营、人才发展与风险管控全过程，以创新理念驱动效率提升、效益增长与高质量发展，具有示范引领作用的优秀单位。向入选单位颁发“管理创新领航企业”证牌。

三、申报要求

(一) 截止时间: 本次申报截止至 **2026年6月16日**。

(二) 申报条件:

1. 实践应用类成果申报条件

(1) 申报主体资格

①在中国境内依法设立并具备独立法人资格的企事业单位, 无论所有制性质与经营规模, 均可申报。

②包括但不限于以下几类主体:

·**直接从事工业生产经营活动的单位**, 涵盖能源电力、石油化工、航空航天、节能环保、生物医药、装备制造、建材建筑、新能源、新材料、新一代信息技术、汽车及零部件、轻工纺织、食品工业、电子信息等国民经济行业分类中的工业领域企事业单位。

·**为工业企业提供专业化服务的机构**, 包括管理咨询、信息技术服务、供应链服务、检验检测认证、知识产权服务、金融服务、人力资源服务等生产性服务业企业, 以及行业协会、科研院所、产业园区等创新服务平台。

·**其他认同本活动宗旨并自愿参与申报的合法经营主体**。

(2) 单位合规与经营状况

①申报单位近两年内未发生重大质量、安全、环保事故, 无严重失信行为及违法违规记录;

②单位经营状况稳定, 已建立并有效运行质量管理体系, 符合高质量发展要求。

(3) 材料真实性及知识产权

①申报材料内容无政治性、科学性错误，所陈述事实清晰且无争议；

②成果不存在弄虚作假、抄袭、剽窃等学术不端行为，不涉及知识产权纠纷或版权争议；

③所申报成果未在公开出版物发表，也未参与过其他同类别评审活动。

2. 理论研究类成果申报条件

(1) 申报主体资格

在中国境内依法设立并具有独立法人资格的企业单位，或实行企业化管理的事业单位，不限所有制性质与规模，均可申报。

(2) 成果内容导向

①围绕推动高质量发展、提升企业治理能力、完善现代企业制度、破解体制机制障碍、深化企业改革等方面开展理论探索；

②对企业管理实践具有指导意义，并已产生积极影响或取得应用成效。

(3) 成果学术规范性

①具备创新思维，理论依据充分，研究方法科学严谨；

②结构清晰、论证严密、表述规范，具有较强的学术价值或实践参考价值。

(4) 材料真实性及知识产权

①成果内容无政治性、科学性错误，所引用事实及数据准确且无争议；

②不存在弄虚作假、抄袭、剽窃等学术不端行为，不涉及知识产权纠纷。

(5) 所申报的理论研究类成果未在公开出版物发表，亦未参与过其他同类别评审活动。

3.管理创新领航企业申报条件

(1) 基础要求

• **通过往届工企管理创新成果发布或本届审定的成果创造单位：**近两年内无重大违法违规行为及失信记录，在行业内具有良好声誉和持续经营能力。

符合上述条件的单位需详细填写《管理创新领航企业申报表》，并按要求提交完整的申报材料。

• **无申报工企管理创新成果基础、单独申报领航企业的单位：**近两年内无重大违法违规行为及失信记录，在行业内具有良好声誉和持续经营能力。

符合上述申报条件的单位，请严格按照要求认真填写《管理创新领航企业申报表》，并撰写领航企业申报主报告。主报告内容需全面涵盖以下核心板块：企业基本情况、管理创新体系构建情况、重大管理创新实践详情、管理创新综合成效及行业影响、创新经验推广与示范情况、未来 1-3 年管理创新领航规划，以及

相关附件材料。主报告（不含附件材料）字数需不少于 6000 字且不超过 12000 字。

（2）评价标准

体系系统性：指企业管理创新体系的战略、机制、文化构建完整，具备全面系统的保障能力。

实践创新性：指企业近年来开展的管理创新项目具体务实，具有鲜明创新亮点和可落地的实施方法。

成效显著性：指管理创新能有效提升企业经营绩效与管理效能，同时产生积极的社会与行业影响。

推广示范性：指企业的管理创新经验成熟可复制，能在行业内交流推广并获得相关认可。

规划前瞻性：指企业未来 1-3 年的管理创新有清晰的重点方向和可量化目标，贴合行业发展趋势。

四、成果主题

包括但不限于以下方向：专精特新发展与世界一流企业建设、“两新”落地与提质增效、质量品牌引领与标准体系构建、企业国际化发展与高质量共建“一带一路”、数字化转型与数据价值创造、新质生产力培育与未来产业布局、科技自立自强与创新成果转化、产学研深度融合与创新生态构建、国企改革深化与治理能力现代化、重大项目攻坚与基础设施现代化、人工智能深度应用与智慧运营升级、产业链供应链安全稳定与强链补链固链、“双碳”目标落地与绿色低碳转型、合规体系建设与全面风险防控、组织效能提升与管

理流程创新、人才队伍建设与激励机制创新、企业变革重塑与管理效能跃升、双循环新格局与市场布局优化、乡村振兴助力与社会责任践行、世界一流财务体系建设与价值创造、业财融合深化与精益财务管理创新、全面预算管理与资源优化配置、投融资管理创新与国有资本布局优化。

五、申报说明

(一) 申报方式：分为组织推荐申报和自主申报两种。

1.组织推荐申报：

(1) 各央企总部、大型企业集团、省属国企集团以集团名义申报的成果数量原则上不超过 2 项。

(2) 各央企总部、大型企业集团推荐二级单位不超过 10 个；各央企二级单位推荐所属单位不超过 8 个；省级国企推荐二级单位不超过 5 个；企业推荐管理创新优质供应商单位不超过 2 个。

(3) 各省、自治区、直辖市、新疆生产建设兵团、各计划单列市国资委、工业和信息化主管部门组织推荐，推荐单位数量原则上不超过 5 个；各市（县）国资委、工业和信息化主管部门推荐单位数量不超过 3 个。

(4) 相关社会组织推荐申报单位数量原则上不超过 10 个。

(5) 管理创新专家推荐申报单位数量原则上不超过 2 个。

2.自主申报：

所有符合申报条件的单位均可选择自主申报，同一完成单位申报成果数量原则上不超过 2 项。

(二) 材料提交: 电子版+纸质版

1.申报材料: 一般由申报表、主报告、佐证材料、申报材料真实性声明和授权回执四部分组成。

佐证材料: 需提交原件, 确有困难无法提交原件的, 可提供加盖公章的复印件。佐证材料包括权威机构或财务部门出具的盖章材料、相关图片、视频资料、媒体报道、获得的表彰奖励、领导肯定性批示等。

自主申报单位: 需根据要求据实填报并提交申报表、主报告、佐证材料、申报材料真实性声明和授权回执;

组织推荐单位: 需汇总所有申报单位资料, 连同组织推荐申报汇总表一并提交。

2.提交方式: 采用电子版材料与纸质材料相结合的申报方式。

电子版: 申报材料需形成可编辑 Word 版和加盖公章的 PDF 版, 打包发送至邮箱 xdqycx@163.com, 邮件主题注明“管理创新—单位名称”。

纸质版: 按申报表、主报告、佐证材料、申报材料真实性声明和授权回执的顺序装订并加盖公章, 一式两份, 通过顺丰快递寄至: 北京市朝阳区东四环中路41号嘉泰国际大厦A座923创新办(收), 联系电话 15010381629; 请及时与创新办联系, 确认申报材料是否成功接收。

申报单位须严格按照要求认真填写申报表、撰写主报告, 不符合申报要求的案例(成果)将在资格审查中予以淘汰。

六、成果评价标准

(一) 实践应用类成果评价标准：科学性、真实性、创新性、时效性和可推广性。

科学性：符合科学原理，能反映管理过程的客观规律，具有显著的科学性特征。

真实性：紧密结合相关决策部署、经营形势与企业实际开展管理工作，通过列数据、摆事实、讲案例等方式，做到实事求是，严禁凭空捏造与杜撰。

创新性：针对管理工作中的重点、难点、痛点问题，在方法上实现创新突破，在工作上取得创造性成果，在国内同行业中具备一定先进性与显著的创新竞争优势。

时效性：经过1年（含）以上的实施，创新成果已展现出明确且具体的价值，其价值有充分的事实与数据支撑，对提升管理水平、增加经济效益、创造社会效益、改善生态效益具有显著作用。

可推广性：具有一定的课题研究价值与媒体推广价值，对其他单位具有借鉴意义和实际应用价值。

(二) 理论研究类成果评价标准：前瞻性、学术性、创新性、价值性和推广性。

前瞻性：体现为研究选题具有较强的预判性，能够契合行业发展与企业管理的未来趋势，为后续实践与研究提供方向指引，具备长远的应用潜力。

学术性: 要求研究具备扎实的理论基础、清晰严谨的逻辑框架,采用科学规范的研究方法,成果撰写符合学术规范,无抄袭剽窃等学术不端行为,彰显较高的学术素养。

创新性: 重点突出成果在理论观点、研究框架、研究方法或研究视角上的原创性突破,打破传统研究局限,提出具有启发性的新观点、新思路,丰富相关领域的理论体系。

价值性: 要求紧扣核心需求,聚焦企业管理与行业发展的实际问题,立足实践痛点展开研究,为企业运营决策提供理论指引,为行业政策完善与产业升级提供支撑,有效发挥理论指导实践的作用,现实意义明确。

推广性: 涵盖学术推广与实践推广两个方面,学术上可在创新办指定媒体发表或在创新大会上发表交流,实践上能够被企业、行业主管部门采纳应用,有效解决实际问题,具备可复制、可推广的条件。

七、评审流程

(一) 流程概况

评审工作将遵循公平、公正、科学、择优的原则,按照“申报与初选→复核与答辩→调研与评价→审定与发布→应用与推广”的标准化流程执行。

(二) 分阶段工作安排

1. 申报与初选

时间: 2026年3月17日至2026年6月25日

工作内容：接收各单位提交的申报材料，开展形式审查与资格审查，初步筛选出符合基本条件的候选成果及单位。

2.复核与答辩

时间：2026年6月26日至2026年7月14日

工作内容：对通过初选的成果材料进行实质性复核，并视情况组织申报单位开展现场或线上答辩，深入考察创新成果与单位的实际应用成效、创新深度及价值贡献。

3.调研与评价

时间：2026年7月15日至2026年9月30日

工作内容：针对通过复核的成果，组织专家组开展实地调研或深度访谈，形成可复制、可推广的高质量课题。

4.审定与发布

时间：2026年10月8日至2026年10月31日

工作内容：由终审专家组综合创新成果及领航企业各阶段评审意见，核定对外发布的名单。

5.应用与推广

时间：2026年11月1日至2026年12月31日

工作内容：对优秀成果、领航企业进行集中推广，系统梳理典型经验与实践模式，形成可复制、可借鉴的示范成果，助力行业高质量发展。

八、应用推广

成果发布：组织召开工业企业创新大会，对外发布入选成果、领航企业名单；同步在现代企业创新网发布。

交流分享：优秀成果的主创人受邀在工业企业创新大会上做专项分享交流；在现代企业创新网进行视频专题展示。

收录推广：成果录入“现代企业创新网-成果库”集中展示；择优在公众号平台宣传推广。

专题调研：组织专家组深入相关单位，通过实地调研、深度访谈等形式开展专题调研，尽快形成可复制可推广的高质量成果课题。

刊发展示：有代表性的成果入选《中国工业企业创新成果年度报告 2025-2026》，由出版社结集出版并公开发行；筛选可复制可推广的案例（成果）推荐至国家级媒体刊发。

数字推广：部分优秀成果收录至中国工业企业创新成果云展厅在线展示。

标准制定：部分优秀成果创造单位遴选为相关领域团体标准的主要起草单位或参编单位。

案例宣讲：工业企业创新大会分享后，受欢迎的主创人有机会成为创新大讲堂讲师团成员，为其他单位讲授本单位的创新经验。

九、补充说明

（一）所有提交的申报材料均不予退还，请申报单位自行留存备份。

(二)提交的全部材料须完成脱敏、脱密处理,确保不含涉密信息、敏感信息及不宜公开的内容。

(三)参与本次申报即视为申报单位同意按照主办方的工作安排予以配合与支持。

(四)申报材料的使用权、修改权、发布权及处置权归主办方所有,申报单位及作者的署名权予以保留,相关事宜不再另行通知。

(五)申报单位须对所提交材料的真实性、合法性和完整性负责,若因材料问题引发相关责任,由申报单位自行承担。

(六)申报咨询:佑安 13911442128(同微信号)、黄燕 15010381629、苏唐 13810668103

(七)索取资料:添加微信 wxh1102110,或扫描下方二维码添加好友索取申报文件、附件



附件 2

编号: GLCX_____

**《中国工业企业创新成果年度报告 2025-2026》案例暨
第七届现代工业企业管理创新成果和领航企业**

申报表

成果名称: _____

申报单位 (盖章): _____

报送时间: _____

推荐单位 (盖章): _____

填报说明

1. 申报表是本次活动分类审定的基础文件和主要依据，可以复制使用。
2. 申报表编号由组委会统一编制并填写。
3. 请严格按照规定的格式、栏目及所列标题据实填写，如有虚假填报，取消申报资格，同时3年内不得参加本活动。
4. 推荐单位：各省、自治区、直辖市、新疆生产建设兵团、计划单列市主管部门；县（市）相关主管部门；各央企总部；央企二级单位；大型企业集团；省属国企；相关社会团体（协会、学会、研究会等）；自主申报单位不需要填写推荐单位，也可作为自荐单位填写此项。
5. 成果主创人填写不要超过2人，参创人填写不要超过6人。
6. 提交材料需保证电子版、纸质版一致性；一经提交，不得随意更改。
7. 申报材料提交：采用电子版材料申报和纸质材料申报相结合的方式。
电子版：申报材料形成可编辑word版和盖章PDF版，打包发至邮箱xdqycx@163.com，邮件主题注明“管理创新-单位名称”。
- 纸质版：按申报表、主报告、佐证材料、申报材料真实性声明和授权回执顺序装订并加盖公章，一式两份，用顺丰快递至：北京市朝阳区东四环中路14号嘉泰国际大厦A座923工企创新办（收），电话15010381629
8. 隶属行业：按企业主营业务，根据国家统计局规定的行业分类填写。
9. 企业规模分为大型、中型、小型、微型：大型：职工500人以上，总资产1亿元以上，营业收入3亿元以上；中型：职工100-500人，总资产3000万-1亿元，营业收入1亿-3亿元；小型企业：职工100人以下，总资产3000万元以下，营业收入1000万元以下；微型企业：职工少于10人，总资产少于500万元。
10. 2025年指标数据在填报申报表时未统计出来的，可填写前三季度数据，并在表格中注明。
11. 效果与意义：描述成果对相关领域、受众或社会等方面产生的影响和价值，包括经济效益、社会效益以及间接效益。
12. 第一主创人简介：侧重写任职经历、社会评价、创新贡献。
13. 日期格式按照年月日的顺序书写。
14. 评审意见栏的专家意见由组委会组织专家填写。
15. 申报单位务必按要求认真填写申报表与撰写主报告，对于不符合申报要求的案例（成果）在资格审查中予以淘汰。

申报单位基本信息登记表

单位名称					
办公地址				邮编	
企业网址					
企业性质	<input type="checkbox"/> 国有 <input type="checkbox"/> 集体 <input type="checkbox"/> 私营 <input type="checkbox"/> 外商投资 <input type="checkbox"/> 股份制 <input type="checkbox"/> 联营 <input type="checkbox"/> 个人独资 <input type="checkbox"/> 有限合伙 <input type="checkbox"/> 其他_____				
法人			所属行业		
企业规模			注册资本		
2025 财务年报 金额（万元）	总资产	净资产	营业额	利润总额	纳税总额
单位简介	（包括成立时间、主营业务、行业地位、核心优势等，500 字以内）				
获得荣誉					

成果基本情况

成果名称						
申报类别	<input type="checkbox"/> 实践应用类 <input type="checkbox"/> 理论研究类					
选题隶属领域	<input type="checkbox"/> 战略管理 <input type="checkbox"/> 组织管理 <input type="checkbox"/> 人力资源 <input type="checkbox"/> 财务管理 <input type="checkbox"/> 国企改革 <input type="checkbox"/> 生产运营 <input type="checkbox"/> 市场营销 <input type="checkbox"/> 资源与协调 <input type="checkbox"/> 技术研发 <input type="checkbox"/> 质量管理 <input type="checkbox"/> 绿色低碳 <input type="checkbox"/> 数字化与信息化 <input type="checkbox"/> 商业模式 <input type="checkbox"/> 服务管理 <input type="checkbox"/> 国际化 <input type="checkbox"/> 风控与内控 <input type="checkbox"/> 社会责任 <input type="checkbox"/> 企业文化 <input type="checkbox"/> 工程、项目管理 <input type="checkbox"/> 其他_____					
主创人	姓名	职务	部门	电话	手机	邮箱
参创人						
联系人						
成果概要 (800 字内)						

<p>创新点</p>	
<p>应用推广 价值</p>	
<p>申报单位 意见</p>	<p>简要评价。</p> <p>同意申报。</p> <p>申报单位负责人（签字）： 申报单位（公章）： 日期：</p>
<p>推荐单位 意见</p>	<p>简要说明推荐理由。</p> <p>同意推荐。</p> <p>推荐单位（公章）： 日期：</p>
<p>第一主创 / 作者 简介</p>	

管理创新领航企业申报表

申报单位				
单位负责人 (法人)		职务		座机/手机
联系人		职务		座机/手机
单位注册地址				
实际办公地址 (通信地址)			电子邮箱	
注册资本	_____万元			
2025 年度 营业收入	_____万元 (附相关证明材料)			
2025 年度 利税总额	_____万元 (附相关证明材料)			
员工总数	正式员工_____人，其中管理人员_____人			
近两年企业获 得荣誉				
申报经历	1. 是否曾参与现代工业企业管理创新成果申报工作： <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 2. 详情简述：（参加届别及所取得的成果）			

创新体系的系统构建	提示：战略定位与规划、创新机制与组织保障、创新文化建设情况
近两年管理创新成果摘要	提示：成果名称、主要做法、创新点和效果
综合成效与行业影响	提示：经营绩效、管理效能、社会价值等
创新经验推广性与示范性	提示：经验交流、行业推广、获上级单位采纳等
管理创新领航规划	提示：未来 1-3 年在管理创新方面的重点方向、规划目标等
相关材料清单	<input type="checkbox"/> 管理创新领航企业申报主报告 <input type="checkbox"/> 相关制度文件、典型案例、成效证明材料 <input type="checkbox"/> 管理创新成果展示（图片、视频、数据等） <input type="checkbox"/> 其他佐证材料：_____
申报单位意见	简要评价。 同意申报。 申报单位负责人（签字）： 申报单位（公章）： 日期：

评审意见表

初审专家意见:

组长签字:

日期:

公示反馈信息:

调研复核意见:

组长签字:

日期:

最终审定意见:

组长签字:

日期:

附件 3

第七届现代工业企业管理创新成果、领航企业推荐汇总表

单位名称：
办公地址：
申报组织部门：
座机：

负责人姓名：
手机：

职务：
电子邮箱：

填报日期：

序号	成果名称	申报单位	申报联系人	申报联系人电话	主创人 (2人)	参创人 (6人以内, 逗号分开)	类别	备注
1								
2								
3								
4								
5								
6								
7								
.....								

附件 4

申报材料真实性声明和授权回执

成果名称： _____
申报单位： _____
主创人： _____
参创人： _____

本单位确认并保证，以上所填内容及申报创新成果、领航企业提交的所有资料（含申报表、主报告、附件中的文字、图片、数据、案例、音视频素材等）与相关佐证材料，均准确、真实、合法、有效，无涉密信息，未侵犯任何知识产权；且本单位近两年未发生重大安全事故、重大质量事故或严重环境违法行为，愿就上述事项承担相应法律责任。

为提升作品的推广宣传效果，本单位就报送的创新成果、领航企业等材料，向本次活动的推选、审定、发布主办方、协办方、承办方及相关合作方作出如下授权：

自作品提交之日起，授权主办方、协办方、承办方及本次活动相关合作方享有复制权、发行权、信息网络传播权等权利；同意主办方、协办方、承办方及本次活动相关合作方通过自营平台或合作平台使用本单位作品，可在网站及其他媒体上展播、介绍、刊发本单位申报的所有作品（含附件等相关资料）；同意将作品用于宣传推广、交流示范等活动；同意将作品的全部或部分内容用于书刊（含数字化书刊）、视听节目、案例教学等场景。

单位盖章：

主创团队签字：

日期：

创新成果主报告撰写要求

一、总体要求

- (1) 主题明确，重点突出。
- (2) 结构清晰，逻辑严谨。
- (3) 内容充实，文本规范。

二、字数要求

字数控制在 6000-12000 字之间。

三、报告结构

由题目、创造单位、创造人、摘要、企业简介、正文等部分组成。

(一) 实践应用类成果主报告结构

1. 题目：准确概括成果核心内容
2. 创造单位：填写单位全称
3. 创造人：主创人（限 2 位）、参创人（限 6 位）
4. 摘要：高度概括成果的基本内容和主要创新点。
5. 正文：

(1) 实施背景：阐述项目实施的动因、行业现状及待解决的关键问题。

(2) 主要做法：围绕背景中需解决的问题，系统描述实施步骤、组织保障及关键措施，形成紧密呼应。

(3) 实施效果：从经济效益、管理效益、社会效益等多维度，用数据论证成果价值。

(二) 理论研究类成果主报告结构

1. 题目：呈现研究成果与核心观点

2. 创造单位：填写单位全称

3. 创造人：主创人（限 2 位）、参创人（限 6 位）

4. 摘要：不超过 500 字。

5. 正文：具体结构根据所选类别确定，但需遵循“提出问题—分析问题—解决问题—总结展望”的核心逻辑，同时兼顾学术严谨性与逻辑连贯性。

四、排版要求

题目：黑体，小三，居中；

创造单位：黑体，四号，居中；

正文：仿宋，四号，标题加黑；

五、内容要求

(一) 采用第三人称客观陈述，避免使用“我单位”“我们”等第一人称表述。

(二) 图片需使用专业制图软件制作，格式为 JPG，分辨率不低于 300dpi，图注简洁明了（限 20 字以内）。

(三) 所有引用的文献、数据、图表必须注明来源，确保学术规范。

(四) 报告内容不得涉及国家秘密、商业秘密，知识产权需清晰无争议。

(五) 佐证材料需提供原件或加盖公章的复印件。

(六) 如发现申报材料存在弄虚作假、抄袭剽窃、侵犯知识产权等情况，将取消申报资格并收回已颁发的证书。

详情咨询：佑安 13911442128（同微信号）

主办与合作平台介绍

▶ 中国工业报社简介

中国工业报社是国务院国资委举办的事业单位，前身系原机械工业部直属正司级事业单位。旗下《中国工业报》创刊于1980年，长期作为我国机械工业主管部门的机关报，是我国覆盖工业与信息化全领域的权威媒体，现由中国工业经济联合会主管，中国工业经济联合会、中国机械工业联合会主办。

中国工业报全媒体依托中国工业经济联合会这个全国工业领域行业协会联合组织，业务范围涵盖机械装备、能源化工材料、汽车、通信、数智、航天航空、船舶、食品、医药与大健康、日化、家居家电、纺织、财经、物流运输、工业设计与文化、智库与理论、应急管理与安全等多个领域，提供领先的产经、财经、科技、商业资讯。

中国工业报社获颁互联网新闻信息服务许可证，旗下中国工业新闻网及官方新媒体矩阵14个账号均可从事互联网新闻信息采编发布服务，中国工业新闻网、工经智媒客户端和以“中国工业报”微信、微博、学习强国、头条、抖音、快手等官方号，以“中国精工好物”“中国精工品牌”“能源与原材料工业”“工业TV”“聚焦中国制造”“工经财经”等各垂直领域媒体号为主的智媒体矩阵，全面实现策采编发一体化，做到一键分发，全国联动，全球覆盖。用户触达1796万人，累计播放量达38.8亿（数据统计截止2025年11月30日）

现代企业创新网

—— 企业创新成果权威发布平台 ——

电脑端：www.xdqycx.com 手机端：www.xdqycx.cn

现代企业创新网，深耕企业创新领域，精准搭建政企对接、经验交流、成果转化的服务桥梁。为全面覆盖企业创新全链条需求，平台专门开设政务资讯、创新企业、重要活动、案例征集、智库咨询、成果库、创新大讲堂等特色栏目，助力企业高质量发展、注入强劲动能。

现代企业创新网始终秉持“在服务中创新、在创新中发展”的理念，成功实现创新资源集聚、创新功能集成、创新主体融通，为激发企业创新创造活力、推动企业创新实践，提供了高效、专业的理论指导与实践支撑。

现代企业创新网整合创新成果（案例）、创新方法论、创新工具等优质资源与信息，为企业提供科学、高效、便捷的“一站式”创新服务。用户可通过浏览网站文章、视频及课程，掌握企业创新最新趋势与实践经验；平台同时提供定制化项目申报咨询、企业舆情报告、行业形势报告等一站式服务。

现代企业创新网还搭建交流互动平台，方便用户与创新实践及理论专家互动分享；创新打造“海量成果库+企业专属成果库+个人成果库”三库合一信息共享模式，是唯一聚焦现代企业创新的网络数据智享定制服务平台。无论是了解创新政策、寻找创新灵感，还是获取解决方案，这里都是企业的不二选择。

▶ 中国财富出版社

中国财富出版社有限公司（原中国物资出版社）成立于1981年，是由国务院国有资产监督管理委员会主管、中国物流与采购联合会代管、财政部代表国务院履行出资人职责的中央文化企业，主营图书的出版、发行。

出版社下设7个职能部门（综合部、总编室、财务审计部、质检中心、出版部、营销中心、融合出版与版权中心），6个分社（物流与供应链分社、财政与金融分社、科学与工程分社、经济与管理分社、社科与文艺分社、期刊分社），2个全资子公司（北京物资书店、北京开信数据科技有限责任公司）。

建社四十年多来，始终坚持正确的舆论导向，把追求社会效益放在首位、实现社会效益和经济效益相统一。伴随着国家对文化产业的重视和政策扶持，中国财富出版社的出版实力大幅提高。借助于国家新闻出版署、财政部等部委的相关政策和项目支持，并结合自身的专业优势，初步形成了中等出版规模。

出版社经历四十年的发展，形成了“让读者看到高质量的图书，让职工分享高品质的生活，成为作者最信赖的出版社，成为社会最尊敬的出版社”的核心价值观，出版业务上通过产品线结构优化，同物流、教育、金融等领域的密切联系和深度合作，构建了物流与供应链、财政与金融、科学与工程、经济与管理、社科与文艺五个出版业务分社，成为作者信赖、读者认可、职工满意的出版社。