

广西壮族自治区工业和信息化厅 广西壮族自治区财政厅 文件

桂工信规范〔2020〕19号

自治区工业和信息化厅 自治区财政厅关于印发 广西促进汽车增产扩销活动方案的通知

各市工业和信息化局、财政局：

经自治区人民政府同意，现将《广西促进汽车增产扩销活动方案》印发你们，请认真组织实施。





公开方式：主动公开

广西壮族自治区工业和信息化厅办公室

2020年12月1日印发

广西促进汽车增产扩销活动方案

为贯彻落实《工业和信息化部办公厅 农业农村部办公厅 商务部办公厅关于开展新能源汽车下乡活动的通知》(工信厅联通装函〔2020〕167号)、《自治区党委办公厅 自治区人民政府办公厅关于印发三次产业达产增产会战工作方案等6个文件的通知》(厅发〔2020〕36号)等文件精神,引导城乡居民升级出行方式,促进我区汽车消费,自治区工业和信息化厅、财政厅联合组织开展广西促进汽车增产扩销活动。活动方案如下:

一、活动时间

2020年11月20日至2021年2月19日。

二、活动内容

(一)鼓励企业开展“以旧换新”活动。为促进我区汽车消费,对凭活动期间旧车售卖发票或汽车报废注销证明购买上汽通用五菱“新宝骏”品牌汽车或其它广西汽车企业在广西生产新车的消费者,给予一次性补贴(方案详见附件1)。

(二)鼓励企业开展“汽车下乡”活动。为引导城乡居民升级出行方式,对购买上汽通用五菱“新宝骏”品牌汽车或其它广西汽车企业在广西生产汽车产品的消费者,给予一次性补贴。对同一辆汽车,“汽车下乡”补贴和“以旧换新”补贴不可同时享受(方案详见附件2)。

(三) 支持上汽通用五菱部分车型从区外“返柳”生产。通过转移上汽通用五菱在区外的部分车型到广西生产，增加我区地产车产量，拉动本地汽车零部件产业链发展。2020年下半年转移车型产量达到一定规模后，按下半年转产车数量对企业给予补贴（方案详见附件3）。

三、申报条件

申报补贴的企业为在广西区内注册的汽车生产企业，补贴车辆为纳入国家《道路机动车辆生产企业及产品公告》且在广西生产的汽车产品。

四、资金来源

(一) “以旧换新”及“汽车下乡”活动资金20500万元。其中，2021年自治区统筹安排10250万元，柳州市财政配套资金10250万元，超出部分由企业自行解决。柳州市财政配套资金仅用于补贴柳州市汽车生产企业。相关资金由自治区工业和信息化厅按照活动开展情况统筹分配。

(二) 支持上汽通用五菱部分车型从区外“返柳”生产活动资金9500万元。其中，2021年自治区统筹安排4750万元，柳州市财政配套资金4750万元，超出部分由企业自行解决。

五、有关要求

请各有关部门按照本方案要求，积极与辖区内汽车生产企业对接，研究具体措施，扎实推进各项工作。

请各汽车生产企业对经销商进行深入指导，确保经销商规范、

充分地开展活动。

联系人及电话：

自治区工业和信息化厅 周伟蒙，0771-8095127

自治区财政厅 彭宇光，0771-5334977

- 附件：1. 广西汽车“以旧换新”活动方案
2. 广西汽车下乡活动方案
3. 上汽通用五菱汽车股份有限公司部分车型“返柳”
生产补贴方案

广西汽车“以旧换新”活动方案

为促进我区汽车消费，对全国消费者售卖或报废旧车换购新车的给予补贴，具体方案如下。

一、补贴对象及形式

活动期间，换购上汽通用五菱在广西生产的“新宝骏”品牌汽车的，可获得车辆销售指导价 3.5% 的一次性补贴，补贴金额不超过 3500 元/辆；换购其它广西汽车企业在广西生产的纳入国家《道路机动车辆生产企业及产品公告》汽车产品的，可获得车辆销售指导价 1.2% 的一次性补贴，补贴金额不超过 1200 元/辆。上汽通用五菱其它品牌汽车不享受补贴。

报废或销售车辆车主与新购车辆车主需为同一用户或直系亲属（配偶、父母、子女）。

二、活动形式

活动期间，企业要积极采取措施，通过终端布置、终端推介、线上传播等方式对活动进行宣传。要根据政府补贴资金额度，视情况让利消费者，以达到更好的促销效果。

对同一辆汽车，“汽车下乡”补贴和“以旧换新”补贴不可同时享受。

三、补贴资金申报

满足条件的消费者，需将以下资料提供购车经销商，申请补贴。

（一）活动时间内公安交通管理部门出具的机动车（新车）行驶证（原件及复印件）。

（二）活动时间内开具的机动车（新车）销售发票（原件及复印件）。

（三）活动时间内旧车行驶证、旧车售卖发票或汽车报废注销证明（汽车回收企业出具的“报废汽车回收证明”和公安交通管理部门出具的“机动车注销证明”）（原件及复印件）。

（四）购买人身份证、户口簿等相关身份证明、关系证明（原件及复印件）。

四、补贴资金审核和拨付

为消费者提供购车服务的经销商负责收集用户换购相关资料，并提交相应汽车生产企业。汽车生产企业负责审核申请车辆是否符合换购补贴范围，相关手续是否齐全、真实、有效等。对符合条件的申请，由汽车生产企业统一将补贴资金拨付经销商。

符合条件的汽车生产企业于2021年3月5日前向所在市工业和信息化局提出补贴申请。汽车生产企业提交的申请材料包括购车补贴资金申请报告、换购证明材料、企业月度产品销量汇总表及有资质的会计师事务所出具的企业申报材料审计报告原件。

销量汇总表应包括产品品牌型号、销售发票号、销售价格、销售

日期、合格证信息等。

企业所在市工业和信息化局对材料进行审核后，于 2021 年 3 月 15 日前报自治区工业和信息化厅，由自治区工业和信息化厅委托第三方机构对材料进行复审。

五、资金拨付

自治区工业和信息化厅复审申请材料符合要求后，按活动开展情况制定资金分配方案并分别函告自治区财政厅及柳州市人民政府。两方均无异议后，自治区工业和信息化厅、柳州市财政分别按资金分配方案将相应的补贴资金拨付企业。

广西汽车下乡活动方案

为引导城乡居民升级出行方式，自治区拟开展“汽车下乡”活动，具体方案如下：

一、补贴对象及形式

活动期间，对全国消费者购买广西汽车企业在广西生产的纳入国家《道路机动车辆生产企业及产品公告》汽车产品的，给予补贴。其中，购买新能源汽车的，给予 1200 元/辆的一次性补贴；购买上汽通用五菱“新宝骏”品牌燃油汽车的，给予 3000 元/辆的一次性补贴。购买其它广西汽车生产企业燃油汽车的，给予 1000 元/辆的一次性补贴。上汽通用五菱其它品牌燃油车汽车不享受补贴。

二、活动要求

活动期间，企业要积极采取措施，通过终端布置、终端推介、线上传播等方式对活动进行宣传。要根据政府补贴资金额度，视情况让利消费者，以达到更好的促销效果。

对同一辆汽车，“汽车下乡”补贴和“以旧换新”补贴不可同时享受。

三、补贴资金申报

满足条件的消费者，需将以下资料提供购车经销商，以申请

补贴。

(一)活动时间内公安交通管理部门出具的机动车行驶证(原件及复印件)。

(二)活动时间内开具的机动车销售发票(原件及复印件)。

(三)购买人身份证、户口簿等相关身份证明(原件及复印件)。

四、补贴资金审核和拨付

为消费者提供购车服务的经销商负责收集用户购车相关资料,并提交相应汽车生产企业。汽车生产企业负责审核申请车辆是否符合补贴范围,相关手续是否齐全、真实、有效等。对符合条件的申请,由汽车生产企业统一将补贴资金拨付经销商。

符合条件的汽车生产企业于2021年3月5日前向所在市工业和信息化局提出补贴申请。汽车生产企业提交的申请材料包括购车补贴资金申请报告、购车证明、企业月度产品销量汇总表及有资质的会计师事务所出具的企业申报材料审计报告原件。销量汇总表应包括产品品牌型号、销售发票号、销售价格、销售日期、合格证信息等。

企业所在市工业和信息化局对材料进行审核后,于2021年3月15日前报自治区工业和信息化厅,由自治区工业和信息化厅委托第三方机构对材料进行复审。

五、资金拨付

自治区工业和信息化厅复审申请材料符合要求后,按活动实

际开展情况制定资金分配方案并分别函告自治区财政厅及柳州市人民政府。两方均无异议后，自治区工业和信息化厅、柳州市财政分别按资金分配方案将相应的补贴资金拨付企业。

上汽通用五菱汽车股份有限公司部分 车型“返柳”生产补贴方案

为提高上汽通用五菱柳州汽车生产基地产能利用率，通过增加整车产量拉动本地汽车零部件产业链发展，保证本地供应链稳定和可持续发展，制定本方案。

一、活动内容

支持上汽通用五菱调整产品在各生产基地布局，综合平衡三个生产基地的产能利用率，将五菱宏光 S3、五菱宏光 Plus、五菱宏光 S、CN110PS、五菱宏光 MINI EV 等车型转移至柳州基地生产。

二、活动目标

转移到柳州基地生产的车型 2020 年预计产量 9.5 万辆。预计新增整车产值 65 亿元，拉动本地零部件新增产值 50 亿元，新增就业岗位 5500 余个。

三、补贴方案

为推动产品转产工作进行顺利，减轻企业发展压力，按照转产车数量对企业给予补贴。2020 年下半年，上汽通用五菱实现转移车型在柳州基地生产 8 万辆后，对下半年全部转产车辆按照 500 元/辆的标准给予补贴；实现转移车型在柳州基地生产 9.5 万辆

后，对下半年全部转产车辆按照 1000 元/辆的标准给予补贴。

四、资金申报

上汽通用五菱于 2021 年 3 月 5 日前向柳州市工业和信息化局提交补贴申请报告、转产车辆信息表及有资质的会计师事务所出具的企业申报材料审计报告原件。转产车辆信息表应包括产品品牌型号、车辆识别号码、转产前产地、转产后产地、合格证信息等。柳州市工业和信息化局对材料进行初审后，于 2021 年 3 月 15 日前将初审结果报自治区工业和信息化厅复审。

复审通过后，自治区工业和信息化厅、柳州市财政分别将补贴资金拨付企业。