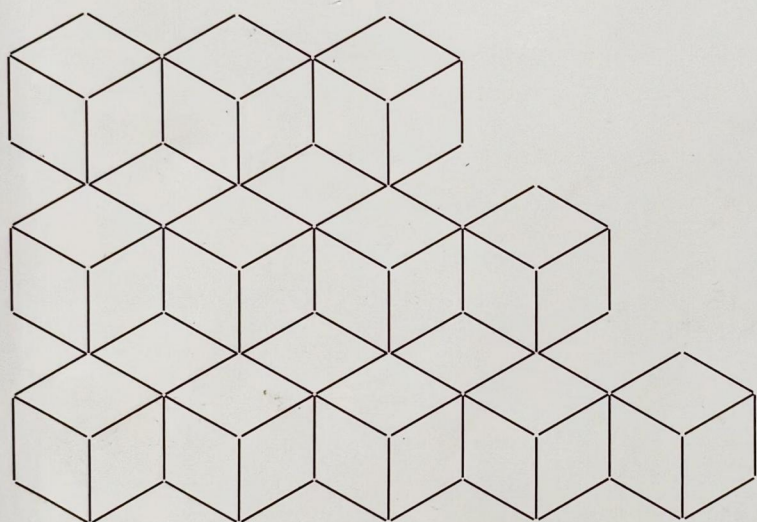


INTERIOR DESIGN OF PUBLIC SPACE
INTERIOR DESIGN OF PUBLIC SPACE
INTERIOR DESIGN OF PUBLIC SPACE

高等院校艺术设计教育『十三五』规划教材



室内公共空间 设计

(第二版)

主编 | 尹婧 黄文泓 安勇



中南大学出版社
www.csupress.com.cn

目 录

1 概论 / 1

- 1.1 室内公共空间设计的基本概念 / 1
- 1.2 室内公共空间的发展趋势 / 5
- 1.3 室内公共空间的设计内容 / 8
- 1.4 室内公共空间的设计原则 / 18

2 室内商业空间设计 / 23

- 2.1 商业空间概述 / 23
- 2.2 商业空间的空间组织 / 32
- 2.3 商业空间视觉系统设计 / 38
- 2.4 案例赏析 / 42
- 2.5 课程作业 / 48
- 2.6 学生作品实例 / 49

3 室内餐饮空间设计 / 53

- 3.1 餐饮空间概述 / 54
- 3.2 餐饮空间的组织与规划 / 58
- 3.3 餐饮空间环境要素 / 63
- 3.4 案例赏析 / 69
- 3.5 课程作业 / 73
- 3.6 学生作品实例 / 74

4 室内酒店空间设计 / 77

- 4.1 酒店的基本特征和发展趋势 / 78
- 4.2 酒店的分类 / 80
- 4.3 酒店的空间规划 / 82
- 4.4 酒店的空间设计 / 86
- 4.5 酒店陈设设计 / 93
- 4.6 案例赏析 / 95
- 4.7 课程作业 / 101
- 4.8 学生作品实例 / 102

5 室内办公空间设计 / 105

- 5.1 办公空间概述 / 106
- 5.2 办公空间设计基础 / 110
- 5.3 办公空间的设计方法 / 113
- 5.4 办公空间的环境要素 / 116
- 5.5 案例赏析 / 123
- 5.6 课程作业 / 129
- 5.7 学生作品实例 / 130

6 室内展示空间设计 / 134

- 6.1 展示空间概述 / 135
- 6.2 展示空间设计的原理 / 138
- 6.3 展示空间视觉设计 / 144
- 6.4 各类展示空间设计 / 150
- 6.5 案例赏析 / 157
- 6.6 课程作业 / 164
- 6.7 学生作品实例 / 165

7 室内娱乐空间设计 / 169

- 7.1 娱乐空间概述 / 170
- 7.2 娱乐空间的分类 / 173
- 7.3 休闲娱乐空间 / 175
- 7.4 文化娱乐空间 / 179
- 7.5 健身娱乐空间 / 183
- 7.6 案例赏析 / 187
- 7.7 课程作业 / 194
- 7.8 学生作品实例 / 195

参考文献 / 198

相关网站 / 198



图1-29 迷幻空间

(17) 迷幻空间: 特色是追求神秘、幽深、新奇、动荡、变幻莫测的戏剧般的空间效果。(图1-29)

1.3.2 色彩设计

在室内公共空间设计中要充分考虑到功能要求, 分析室内空间的性质和用途, 在处理造型、样式的同时, 处理好色彩的色相、明度、纯度之间的关系。协调同类色系组合及对比色组合关系, 创造出和谐统一且具有人性化的色彩环境。

色彩的搭配与设计是营造整个空间风格与氛围的重要手段之一。人们进入某个空间最初的几秒钟内得到的印象75%是对色彩的感觉, 然后才会去理解形体。室内公共空间环境色彩包括整体色调、装饰色彩、灯具色彩、家具色彩等。如何完美地组合, 形成统一又有变化的色彩基调是色彩方案要解决的主要问题。

1. 色彩情感和联想

色彩的视觉效应主要体现在对于人的心理影响上。不同的色彩组合与搭配, 可以营造出不同的空间氛围, 形成不同的心理感受, 信息的传达也会有所差异。色彩的情感与联想都是色彩视觉效应的主要表现。因为色彩渗入了人类复杂的思想感情和生活经验, 所以它成为了设计思想的重要表达形式。比如绿色让人觉得清新、自然, 这是绿色给人的生理感觉, 除此之外, 还会给人和平、环保、青春、健康、舒适等感受, 这属于绿色的文化联想。不论是生理感觉还是文化影响, 都是色彩使人产生的联想与反应。色彩所引发的人的器官的反应, 对于色彩的运用和诉求具有极大的影响力, 在设计中应合理地应用。色彩经由人眼引起的各种知觉现象, 在色彩学上称为“色彩共感觉”, 主要表现为温度感、尺度感、空间感、重量感等。(图1-30、图1-31)



图1-30 运用黑白灰三种朴素的色彩表现出简洁的空间特点 设计师：柳定中



图1-31 运用中国红进行局部色彩点缀，更显中国风的气质

2. 色彩设计的原则

(1) 要充分考虑不同空间的功能和性质要求。不同的功能空间，在色彩的要求上是不一样的，应考虑功能方面的要求来确定其色调。

(2) 要利用色彩改善空间效果。不同的色彩给人的视觉感受是不同的，不同大小、不同形态的空间可以通过色彩来进一步强调和削弱。要充分利用色彩的调节作用，重新塑造空间，弥补空间的缺陷，改善空间环境。对层高较低的室内空间，顶棚造型除了不宜太烦琐外，在颜色的处理上可以采用白色或比墙面浅的高明度色彩来提升顶棚视觉高度空间。

(3) 色彩的搭配应符合审美需求。配色的好坏直接影响到室内空间设计的优劣。色彩的运用，只有符合人的审美要求，才能给人以美的享受。在进行色彩设计时，应正确处理好色彩的对比与协调、统一与变化、节奏与连续的关系，处理好不同材质统一色系的色彩运用，处理好背景色、主题色、点缀色物体的相互关系与色彩运用。

(4) 要注意不同民族、地域对色彩的审美差异。室内公共空间色彩设计，除了掌握一般色彩运用规律外，还应注意不同民族、宗教和地域对色彩的审美差异。由于生活习惯、文化传统和地域差异，人们的审美要求也有所不同，在特定的室内空间色彩运用上不宜太概念化、模式化。

(5) 要注意不同时期人们对色彩的喜好差异。不同性别、年龄、民族、职业的人，对色彩的感受不同。在不同时期人们受时代潮流的影响，对色彩的喜好也有所差异。

1.3.3 照明设计

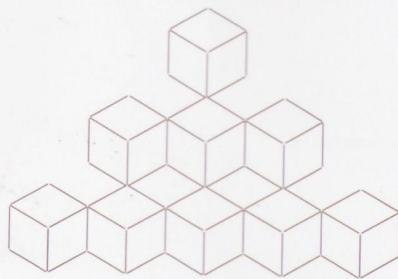
光是产生视觉感知不可缺少的条件，空间的形态、材料的质感、物体的色彩等都依赖着



GAODENGYUANXIAO
YISHUSHEJIJIAOYU
SHISANWUGUIHUAJIAOCAI

高等院校艺术设计教育“十三五”规划教材

- 《设计素描》《设计色彩》
- 《设计速写》《设计透视》
- 《现代构成基础——平面构成》《现代构成基础——色彩构成》
- 《现代构成基础——立体构成》《现代构成基础——材质构成》
- 《新概念水粉风景写生》
- 《透视与设计》《写生速写表现》
- 《设计表现技法》
- 《字体设计》《标志设计》
- 《企业形象识别设计》《CI设计》
- 《图形创意》《广告设计与制作》
- 《书籍装帧设计》《版式设计》
- 《装饰画》
- 《装饰工艺技法解析》
- 《景观设计》
- 《商业空间设计》《室内装饰材料与施工工艺》
- 《人体工程学》《展示设计》
- 《室内居住空间设计》《室内公共空间设计》
- 《效果图表现技法》《室内设计方法》
- 《居住空间设计》《室内装饰装修工程预算实训》
- 《传统民居建筑与装饰》《家具设计》
- 《建筑装饰材料与施工技术》
- 《3D建筑室内外表现技法》
- 《艺术鉴赏》《设计概论》
- 《现代设计史》《世界现代设计简史》
- 《中国工艺美术史》
- 《设计心理学》
- 《Photoshop cs6视觉艺术设计案例宝典》
- 《现代摄影》
- 《书法》
- 《动漫形象设计》
- 《动画速写》
- 《动画概论》
- 《MAYA动画创作技法》
- 《二维动画设计与制作》
- 《三维动画设计与制作》
- 《服装电脑设计表现效果图》
- 《创意服装设计》



□策划编辑 / 陈应征 刘莉

中南大学出版社
天猫旗舰店



中南大学出版社
微信公众平台



ISBN 978-7-5487-3366-9



9 787548 733669 >

定价：68.00元